



PROTECCIÓN A LAS NIÑECES Y ADOLESCENCIAS DE PUBLICIDAD ENGAÑOSA

FORO DE SOCIEDADES CIENTÍFICAS, ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y UNIVERSIDADES

El consumo de alcohol en adolescentes sigue siendo un problema grave para la salud y constituye la principal causa de muerte por incidentes de tránsito en este grupo etario.

Estas semanas salió al mercado una “SIDRA sin alcohol” cuyo envase está decorado con dibujos animados que aluden al mundo infantil y que se promociona con el lema “Sidra sin alcohol Fiesta de los niños multifruta Pixar” y que se vende en las mismas góndolas que se venden bebidas alcohólicas, lo cual constituye una forma oculta de propaganda.

El artículo 6 de la Ley Nacional 24.788 de lucha contra el Alcoholismo, promulgada en el año 1997, establece que: -queda prohibida toda publicidad o incentivo de consumo de bebidas alcohólicas, que sea dirigida a menores de dieciocho (18) años-.

Dado que el consumo de alcohol durante la niñez y la adolescencia puede perturbar el curso del desarrollo de ciertas regiones cerebrales, debido a la mayor vulnerabilidad del cerebro en estas etapas, no se debe promocionar y promover su consumo en esos grupos etarios, ya que varios estudios científicos sobre la incidencia de la publicidad en el consumo de alcohol en adolescentes, concluyeron que a mayor publicidad, mayor consumo.

Desde el Foro de Sociedades, Organizaciones de la Sociedad Civil y Universidades, solicitamos que el sistema de salud, el sector político y las entidades e instituciones, regulatorias implementen acciones directas y efectivas para prohibir este tipo de publicidades y la asociación del consumo de bebidas alcohólicas a valores positivos.



Instituciones que adhieren

1. Asociación Argentina de Disfagia AAD
2. Asociación Argentina de Medicina Respiratoria
3. Asociación Argentina de Medicina y Cuidados Paliativos (AAMYCP)
4. Asociación Argentina de Psiquiatras Infanto-Juvenil y Profesiones (AAPI)
5. Asociación Argentina de Salud Mental (AASM)
6. Asociación Argentina de Salud Pública (AASAP)
7. Asociación Argentina de sexología y educación sexual (AASES)
8. Asociación de Acompañantes Terapéuticos de la República Argentina (AATRA)
9. Asociación de psicólogas y psicólogos de Buenos Aires (APBA)
10. Asociación de Psiquiatras Argentinos (APA)
11. Asociación Diabetes Argentina – Asociación. Civil – (ADA)
12. Asociación Médica Argentina de Anticoncepción (AMAdA)
13. Asociación Metropolitana de Equipos de Salud de FAMG
14. Asociación Toxicológica Argentina (ATA)
15. Capítulo Argentino Red Bioética
16. Dispositivo Pavlovsky
17. Foro Nacional de Medicina Clínica
18. Fundación Emergencias
19. Grupo de Trabajo de Consumos Problemáticos SAP
20. Instituto del Conurbano de la UNGS
21. Sociedad Argentina de Diabetes (SAD)
22. Sociedad Argentina de Gerontología y Geriátrica (SAGG)
23. Sociedad Argentina de Medicina (SAM)
24. Sociedad Argentina de Medicina Prehospitalaria (SAMPRE)
25. Sociedad Argentina de primera infancia (SAPI)
26. Sociedad Argentina para el Estudio de las Adicciones (SAEA)
27. Surcos Asociación Civil